

ПРОИЗВОДСТВО ПРЕДВЫБОРНОЙ, АГИТАЦИОННОЙ ВИДЕОПРОДУКЦИИ от 01.04.2019 г.

Передача	Услуга	Стоимость услуги (руб.)
Информационная программа «Новости» (18:50, 21:00, в повторе 07:00, 12:00 ч по буднями. суббота (09:00ч в повторе)	Сюжет (2 мин.) – 4 выхода в день	40 000
	Партнерство (размещение: агитационного ролика – 4 выхода, логотипа, устного сообщения)	15000
	Дикторское сообщение – 2 выхода в день	10000
	Устно-накладная информация	
	С фото (до 3-х шт.)	5000
	С видеоматериалом (до 10 сек.)	7500
Еженедельный информационный тележурнал «Город день за днем» (время выхода в среду в 19:25, повтор в четверг в 15:30) по согласованию с ОАО «Татнефть».	Производство агитационного сюжета (2 мин.)	30000
	Размещение агитационного сюжета (2 мин.) – 2 выхода	10000

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ, АГИТАЦИОННОЙ ВИДЕОПРОДУКЦИИ

Вид агитационной продукции	Единица Измерения	Количество трансляций	Цена (руб.)
Размещение рекламного ролика в пакетах:			
- «ЛИДЕР»	20 сек.	21 трансл. в день	7500
Время выхода: 08:45, 09:20, 10:10, 10:40, 11:00, 11:30, 11:45, 12:30, 13:10, 14:05, 14:20, 14:45, 15:27, 16:05, 16:20, 17:00, 17:30, 19:25, 21:50, 22:55, 23:40			
- «НОВОСТИ»	20 сек.	4 трансл. в день	7800
Время выхода: 07:15, 07:20, 19:15, 19:20 ч. (20:00, 20:30) – доп. время.			
- «ВЕЧЕРНИЙ ПРАЙМ»	20 сек.	9 трансл. в день	6000
Время выхода: 17:50, 18:10, 18:55, 19:55, 20:55, 20:10, 21:35, 22:40, 23:20			
- «ОПТИМАЛЬНЫЙ»	20 сек.	16 трансл. в день	5500
Время выхода: 08:10, 08:25, 09:00, 09:50, 11:15, 12:10, 12:45, 13:25, 13:50, 15:10, 15:50, 16:50, 18:30, 21:15, 22:20, 23:20ч			
- «ТЕЛТЕКСТ»	до 10 сек.	21 трансл. в день	4500
Время выхода: 08:45, 09:20, 10:10, 10:40, 11:00, 11:30, 11:45, 12:30, 13:10, 14:05, 14:20, 14:45, 15:27, 16:05, 16:20, 17:00, 17:30, 19:25, 21:50, 22:55, 23:40			
Размещение агитационного ролика в розницу:			
с 07:00 – до 17:00	20 сек.	1 трансляция	5000
с 17:00 – до 22:00	20 сек.	1 трансляция	8500

с 22:00 – до 07:00	20 сек.	1 трансляция	4500
Внутри программы «Новости»	20 сек.	1 трансляция	7500
Размещение «межпрограммного баннера» в рекламной заставке	с 8:45 по 23:40	21 транс. в день	6000
	с 17:50 по 23:20	13 транс. вечером	7500
	с 08:10 по 23:20ч	16 транс. в день	4000
Партнерство новостей	Дикторское объявление 4 выхода ролика	19:00, 21:00 (07:00, 12:00)	15000
Сюжет в программе «Новости»	2 мин.	4 выхода (19.00,21:00 07.00,12:00)	40000
«Гость в студии» интервью в программе «Новости»	1 мин	1 выпуск	5500
Спонсор программы «Прогноз погоды»	2 мин	3 выхода	10000
Дикторское объявление	20-30-сек	4 выхода	10000
Трансляция материалов предвыборного, агитационного характера (сюжет, репортаж)	2 мин	1 выход	40000
Объявления в «бегущей строке» (выходит только на собственных передачах в течение дня)			
- Агитационные объявления в бегущую строку	1 слово	1 день	350

Цены указаны с учетом НДС 20%

Коэффициент стоимости размещения агитационных видеороликов в зависимости от хронометража

хронометраж	20	25	30	35	40	45	50	55	60
значение коэффициента	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8

Агитационные видеоролики - это ролики о выборах депутатов в государственные органы

Агитационные объявления — это объявления, связанные с агитацией и призыву к голосованию, участию в выборах. Приглашение к участию в митинге.

Для агитационных роликов - за срочность изготовления (изготовление 1- 2 дня) + 50% к базовой стоимости изготовления;

Директор ООО «Телекомпании «Луч»

Муравцев В.А.